Se profundiza la crisis bursátil

¿CUANDO TERMINA?

Por Alfredo Zaiat

El Buen Inversor, página 6

Domingo 9 de agosto de 1998 - Año 9
N° 434

CASH
Suplemento económico de
Página/12

Discusión sobre el modelo

EL MISMO DESDE EL '76

Por Claudio Lozano

Enfoque, página 8

INFORME ESPECIAL

Este fin de semana comienza el torneo Apertura y con la pelota rodando se pone en marcha uno de los negocios de mayor crecimiento en los últimos años motorizado por la televisión. El fútbol mueve 900 millones de dólares anuales. Dinero, pasión y deudas

NEGOCIO REDONDO

Fotomontaje Alejandro Elías

- ✓ Detrás de una pelota se refleja la profunda reestructuración que ha tenido la economía.
- ✓ También la desigual distribución del ingreso que se ha consolidado en ese proceso.
- ✓ La inglesa Reebok abonará unos 60 millones de dólares por un contrato por ocho años para vestir a la Selección.
- ✓ TyC maneja 180 millones por año sólo con el fútbol.
- ✓ Pese al crecimiento, los clubes están fuertemente endeudados
- ✓ El Gobierno impulsa una ley para privatizar los clubes.
- ✓ Entrevista a Carlos Melconian, consultor de la city
- ✓ "Los clubes parecen ex empresas estatales"

Carlos Melconian, gurú de la city

"La corrupción los está arruinando"

Por Claudio Zlotnik


Carlos Melconián

Carlos Melconian es uno de los economistas más escuchados en la city. También es fanático de Racing. "Voy a la cancha desde los cinco años. Ahora, con 41, sigo yendo todos los domingos con mi hijo media hora antes de cada partido", dice. Sin embargo, admite sentirse "desgastado" por la "lacra" del fútbol. Durante una entrevista con **Cash**, Melconian analizó el presente del negocio del fútbol. "Los dirigentes ganan plata y los clubes están pésimos", afirma. Ve con buenos ojos una eventual privatización de los clubes. Pero se queda en silencio cuando se lo invita a imaginar la desaparición de un Racing privatizado.

–¿Por qué los equipos de fútbol están en crisis si el negocio es cada vez más importante?

–La corrupción y el desmanejo administrativo en los clubes los están arruinando. Solamente ganan plata tres o cuatro, el resto tocó fondo. Creo que el caso de los clubes se emparienta a la perfección con las ex empresas públicas estatales. Es el típico ejemplo de cuando se maneja plata de otro. No hay vuelta que darle. Hasta en la coparticipación federal se ve eso. Las provincias que más fondos reciben desde la administración central son las que peor manejan el gasto público. En el fútbol argentino es exactamente lo mismo. Están manejados de manera desastrosa. Parece mentira pero desde que llegó la televisión, con sus fabulosos contratos, más se enterraron, porque los directivos tuvieron más para gastar a cuenta. El fútbol es un excelente negocio. Pero yo me pregunto para quiénes, porque los clubes están peor.

–¿Quiénes hacen buenos negocios?

–Los dirigentes y los intermediarios. Ellos están bien y los clubes, pésimo. El dinero no se esfuma, alguien se lo lleva. En los últimos siete años ni siquiera hubo devaluaciones que pudieran justificar los resultados negativos.

–¿La privatización de los clubes sería la solución?

–Quiero un fútbol transparente. Que los balances de los clubes sean públicos y no que el fútbol –como ahora– sea tierra de nadie, donde el dinero pasa por debajo de la mesa. Si volvemos al ejemplo de las ex empresas estatales, la corrupción y las pérdidas se cortaron con las privatizaciones. Estoy a favor de que los clubes sean manejados como sociedades anónimas, salvo en los casos en donde se vean buenas administraciones, sin corrupción, que lamentablemente no son más de tres o cuatro. Alguien tiene que poner la cara por la gestión que realizó. No estoy tratando de analizar si la privatización puede andar en un sector que es una pinturita, sino imaginarme si ésta puede ser la solución a algo que es un desastre y está en la bancarrota.

–Suponga el caso de que se privatizan los clubes, uno quiebra y debe desaparecer como lo haría cualquier empresa. ¿Qué pasaría con los hinchas de ese club?

–Si contestara fríamente, como economista, diría que ésas son las leyes del juego. Pero la verdad es que, como hincha, pensar en esto se hace difícil. Se mezcla la razón con las pasiones. Por eso pienso que inicialmente se podría instrumentar una profesionalización de la gestión, que gente idónea maneje las finanzas del club y dé la cara ante los hinchas. Pero de algo estoy seguro; si las instituciones no dan una respuesta como ésta van a caer en el default. Como la Argentina en la década del '80, cuando el Plan Brady fue la respuesta por no poder pagar la deuda externa.

> **Desmanejo:** *"Desde que llegó la televisión, con sus fabulosos contratos, más se enterraron, porque los directivos tuvieron más para gastar a cuenta".*

–¿Esto significa que en algún momento todos los equipos podrían llegar a la misma situación de Racing, que acaba de solicitar su quiebra?

–Es que si esto sigue así, los pedidos de quiebra van a generalizarse. Porque ahora los clubes dependen de vender algún jugador y seguir tirando. Pero el stock de deuda va a ser muy difícil de sobrellevar si no se toma el toro por las astas. El mayor ingreso de dinero al fútbol no es sinónimo de que la situación mejore, porque la irresponsabilidad de los directivos es total.

–¿Si no fuese por la corrupción y la mala administración, los clubes deberían ganar plata?

–Por definición. No importa si se trata de clubes chicos, medianos o grandes. El fútbol mueve muchísima plata. Pero para lograrlo, deberían respetar el presupuesto anual. No lo hacen, y así están. Y lo más triste es que ningún dirigente pone las pérdidas de su bolsillo. Insisto: el fútbol actual es la Argentina de la década del '80. Sin Convertibilidad, sin presupuesto balanceado. Es el único sector de la economía que se da el lujo de perder y seguir pateando la pelota para adelante. Y en este marco hay gente que hace negocios. Es lo mismo que ocurría en el país hace diez años: la inflación y las devaluaciones eran kioscos para unos cuantos.

–¿Soportaría que un Racing privatizado desaparezca porque quebró como cualquier otra empresa?

–*(Largo silencio)* Lamentablemente, yo mismo, que tengo una clara respuesta racional a esa pregunta, me quedo callado porque me tocaron el corazón celeste y blanco. Y de ese silencio y de este sentimiento lucran los que realmente viven del negocio del fútbol, dejando maltrecho al pobre Racing y al resto de los clubes. Este es el gran problema. Por eso no se corta el hilo del problema. La única diferencia es que, si Racing se privatizara, tendría a quién echarle la culpa.

Por Carlos Stroker

Cuando el talentoso Michel Platini debutó en 1972, al finalizar su primer mes de trabajo se llevó el recibo de sueldo. "Estoy feliz", dijo. Su primer salario fue de 60 dólares. Lo mismo sucedía en la Argentina con los futbolistas de los clubes más importantes del país. Eran otros tiempos, sin globalización y otra situación política y económica. Ese escenario cambió. Hoy manda la ley del mercado. Y el negocio del fútbol no ha quedado fuera. Todo lo contrario. Detrás de una pelota se refleja la profunda reestructuración que ha tenido la economía en los últimos años. Y también la desigual distribución del ingreso que se ha consolidado en ese proceso. Los analistas financieros vinculados al negocio del fútbol aseguran que es un sector que este año facturará unos 900 millones de dólares. Es una de las actividades más dinámicas de los últimos años, pero también arrastra importantes pasivos. Negocio que reúne mucho dinero, intereses, pasión y también muchas deudas.

Varios entrenadores manifiestan que la columna vertebral del fútbol pasa por los jugadores y que ellos deben ser los mejores retribuidos. No siempre es así. Hoy, el sueldo promedio de un jugador de River es de unos 7000 dólares, mientras que en el descendido Gimnasia y Tiro de Salta es de apenas 600 dólares. Otros clubes tienen sus jornales atrasados y hubo jugadores a punto de efectuar una medida de fuerza para reclamar su dinero. Fue el caso de los de Banfield o los de Los Andes, en el Nacional "B".

En el fútbol, sin embargo, el grueso del dinero que cobran los jugadores pasa por la *prima*, cifra anual que es desglosada en 12 meses y que cada futbolista debe percibir junto a su salario. No es casual la ambición de los jóvenes de llegar a un club denominado grande. Es que en River, por ejemplo, Marcelo Gallardo tiene una prima de 1.700.000 dólares. Es la más alta del fútbol argentino. El "pie de obra" profesional que hoy ocupa el fútbol está en torno de los 1300 profesionales.

El monto está muy lejos de lo que abonaba la misma institución en 1993. Ese año el promedio de primas era de 125.000 dólares al año. El sueldo promedio llegaba a 3000 dólares. Esa es la realidad del club millonario. Aquella temporada, en Platense se pagaba un sueldo promedio de 1000 pesos. Hoy es de 3000, pero esa cifra la cobran, en los clubes denominados chicos, aquellos jugadores con experiencia. Un juvenil que firma su primer contrato y no es un dotado como Pablo Aimar, sólo cobra 400 pesos.

En 1986 la Selección Nacional alzó por segunda vez la Copa del Mundo. Fue en México y con Diego Maradona. El premio para cada jugador fue de 30 mil dólares. Si Argentina ganaba el Mundial de Francia, el plantel se dividía 2,5 millones de dólares. Así como creció el premio, también aumentaron los ingresos por esponsorización. Adidas finaliza el próximo 31 de diciembre su relación contractual con la AFA por 1,2 millones de dólares por temporada.

El primer día de 1999, la AFA tendrá nueva indumentaria. La inglesa Reebok abonará por ocho años de contrato unos 60 millones de dólares, cifra que está muy lejos de lo que se pagará por vestir a la selección de Brasil. La norteamericana Nike desembolsará en diez años unos 400 millones de dólares. No sólo vestirá a los jugadores, sino que además construirá una nueva sede de la Confederación Brasileña de Fútbol en el coqueto barrio carioca de Barra da Tijuca.

> **Sponsor:** *El primer día de 1999, la AFA tendrá nueva indumentaria. La inglesa Reebok abonará por ocho años de contrato unos 60 millones de dólares.*

Adidas le ofreció a River 60 millones de dólares por ocho años de contrato. River llamará a una licitación internacional. Sueña con vender su camiseta en 70 millones. En el negocio del fútbol también domina la concentración económica. La gran cantidad de ceros en los balances y contratos no les llega a todos los protagonistas del mundo de la pelota. Varios clubes no reciben un sólo dólar por lucir una marca. Las empresas saben que con sólo entregar indumentaria es suficiente. Es el caso de muchos clubes de Primera y del Nacional "B". De los 60 afiliados a la AFA, sólo una porción, el 20 por ciento, se queda con la porción más grande de la torta.

El motor del crecimiento fue la televisión. El primer partido codificado de los viernes se pagó 65 mil dólares para el equipo grande y 35 para el chico. Hoy cada protagonista recibe exactamente el doble. Ese aumento se dio en sólo cinco años. Y el año próximo habrá otro aumento. El holding América se aseguró la televisación de River en los torneos internacionales por ocho años a cambio de unos 22 millones de dólares.

El negocio del fútbol mueve mu-

La camiseta sí se vende

Hace ocho años las entidades empezaron a cobrar por sus camisetas. Antes de la década del 90, las empresas de indumentaria deportiva no pagaban por vestir a los jugadores. Copiando del negocio de la NBA, aquí hoy los clubes han vendido la camiseta. O la AFA si se trata de la casaca de la Selección.

Cada camiseta oficial cuesta alrededor de 60 pesos y durante el último Mundial se llegó a vender cerca de 30 por día. Las camisetas no llevan impresos los sponsors de la AFA. No es poco lo que ingresa por ese concepto a la tesorería de la AFA. Mastercard, sponsor oficial de la AFA se comprometió a aportar cada 365 días 500 mil dólares, igual cantidad de dinero que en el mismo período aporta Quilmes y Rati-Salil. Coca Cola paga más: selló un acuerdo comercial de 10 millones de dólares hasta el 2004. El acuerdo no se reduce a la simple inscripción de la marca en las camisetas o a la entrega de bebidas durante los entrenamientos y partidos. Sino que también el vínculo determina que, además, Coca Cola aportará un millón de dólares para la construcción de un complejo deportivo destinado exclusivamente para las selecciones juveniles.

Los ingresos de la AFA no son sólo por sponsors, sino que también por la presentación de la Selección. Cuando jugó de local en las eliminatorias, la venta de entradas superó los 800 mil dólares en cada partido. Para jugar un amistoso la AFA cobra entre 500 y 800 mil dólares, según el rival. Al finalizar 1987, a la AFA por amistoso, no le ingresaba más de 100 mil dólares.

Alejandro Elías





chos intereses. No es una movida inocente del Gobierno impulsar la idea de la transformación de los clubes en Sociedades Anónimas. Si se aprueba el proyecto de ley del ministro de Justicia, Raúl Granillo Ocampo, el 2000 los encontrará privatizados. Son varios los empresarios que aguardan esa sanción. Racing y Huracán podrían convertirse en casos piloto. Los dos clubes presentaron la quiebra y los hombres de negocios que bordean a ambos clubes esperan una salida privada.

La zanja que existe entre los hombres de dinero y aquellos que sólo pueden juntar algunas monedas para vivir también se vive en el fútbol. Un hombre que trabaja como control de entradas no recibe por ese trabajo más de 250 pesos al mes. El ordenanza o portero que se desempeña en un club grande no supera los 450 pesos.

Como aquellos utileros que no pasan los 800 pesos y que cada fin de año –siempre en una institución mayor– esperan el regalo del plantel. Sólo a uno ya no le hacen regalo. Es al padre del jujeño Ariel Ortega, jugador que fue vendido del Valencia a la Sampdoria de Italia en 12,5 millones de dólares. Es que Ortega padre no quiere viajar a Europa y prefiere seguir con su puesto de ordenanza en River. Claro, su hijo ayuda, pero él necesita trabajar.

También los árbitros cobran por pitar y hace cinco días la AFA, su patrón, acordó con el gremio un importante aumento. Cada juez de primera división cobrará por partido 1000 dólares (juegan, como mínimo cuatro por mes). Ese dinero lo recibirán los árbitros internacionales. El resto es otra historia: un juez del Nacional "B" pasará de cobrar 260 a 460 pesos y uno de la "D" ya no embolsará 125 pesos, sino 250. Cuando el juez Víctor Perrota decidió suspender el fútbol, en mayo pasado, varios hombres de negocios lo criticaron. Es cierto que se debe detener la violencia –dicen–, pero hay que hacerlo sin detener el crecimiento del negocio. Cada vez hay más dinero en juego. Aunque sean unos pocos los que se benefician. La pelota es de todos, pero unos pocos son los dueños.

NUMEROS

900
millones de dólares mueve el negocio del fútbol por año.

7000
pesos es el sueldo promedio de un jugador de River

600
pesos el de uno del descendido Gimnasia y Tiro de Salta.

250
pesos cobra por mes un control de entradas.

60
clubes afiliados a la AFA.

1300
jugadores de fútbol profesional.

150.000
camisetas de Boca vende anualmente Nike.

341.000
camisetas de River vendió Adidas en 1997.

150
empleados utiliza un club grande cuando juega de local en un partido importante.

67.000.000
dólares es el déficit financiero de Racing.

26
personas fueron a ver un partido de la Primera "B" en la última fecha del campeonato.

20.000.000
dólares aportará Nike a Boca para vestir a todas las disciplinas del club en cinco años.

10
pesos vale una entrada popular.

300.000
pesos cobra cada club que juega el clásico del domingo para la televisación codificada.

180.000.000
dólares maneja por año TyC.

2.000.000
dólares paga Quilmes por ser sponsor de la camiseta de Boca.

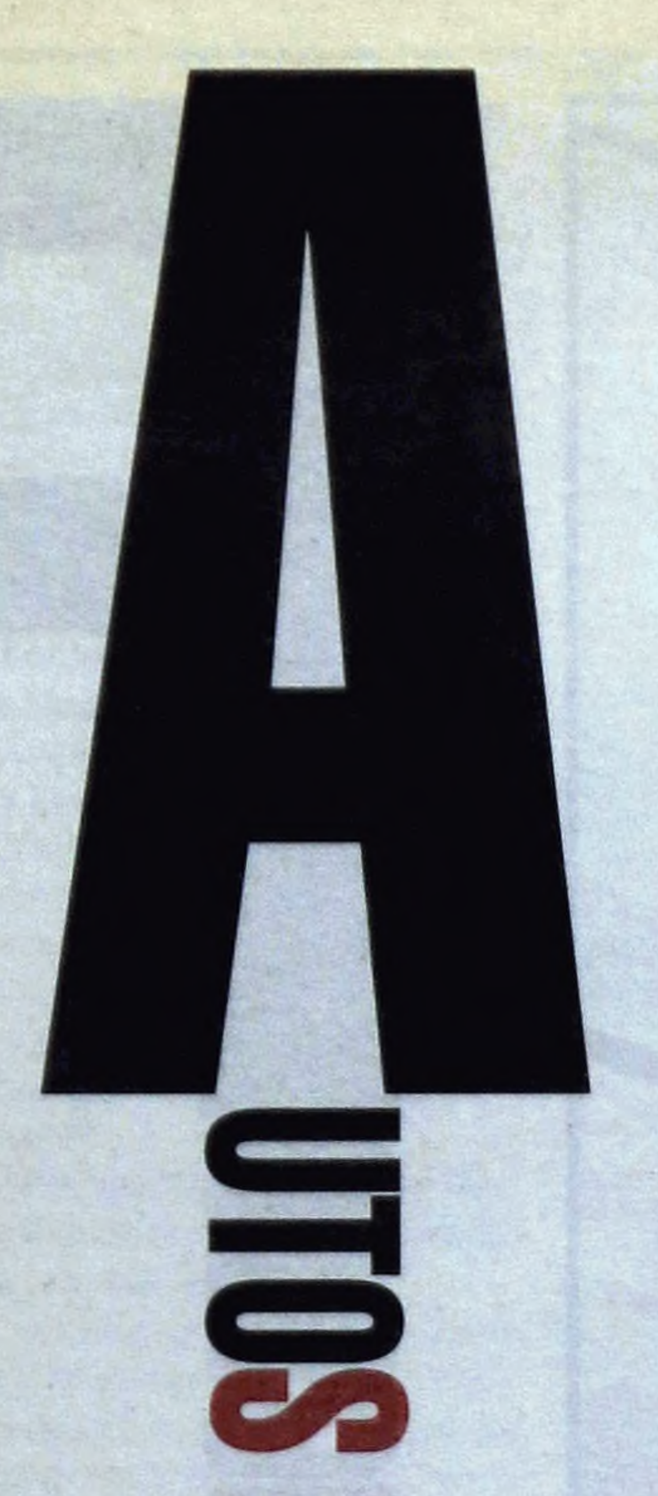
2.000.000
pesos pagó TyC en impuestos en 1996.

El negocio de la privatización

Durante varios meses se discutirá una ley que impulsó el gobierno y que permite la privatización de los clubes. La experiencia que el oficialismo tomó como referencia es la española. Allí, sólo tres clubes no son privados, sino que como hoy en la Argentina, son sociedades sin fines de lucro. El Real Madrid, el Barcelona y el Atletic de Bilbao siguen en manos de socios. Y son ellos, a través de sus representantes, quienes deciden el destino del club.

Para muchos, la salvación de los clubes llegará con la transformación societaria, pero hay varios dirigentes políticos y deportivos, que se oponen a la iniciativa del ministro de Justicia, Raúl Granillo Ocampo. La Alianza adelantó que se opondrá a esa ley. Y estudian caminos para que los clubes puedan superar la crisis. Racing es el club con más déficit. Su pasivo alcanza a unos 67 millones de dólares y presentó su quiebra ante la Justicia. Detrás del primer campeón intercontinental se encuentra River, entidad que mejor vendió jugadores en los últimos tres años. La institución "millonaria" tendría un rojo de más de 30 millones de dólares. La lista sigue con Independiente, 27 millones, Huracán, 16 millones y San Lorenzo, 12 millones de dólares.

La realidad de los clubes denominados chicos no es distinta. Ferro llegó a tener el año pasado un déficit superior a los 16 millones de dólares y en un momento negoció con IRSA, la empresa del financistas George Soros, la venta de unos terrenos aledaños a la cancha para paliar la situación. En total, los clubes argentinos tendrían un rojo de casi 200 millones de dólares.



La potencia está en las camionetas

Por Raúl Dellatorre

El auge de ventas de los vehículos de carga y transporte livianos disimula la caída en automóviles particulares.

Buenas y malas noticias en el sector automotor. Las primeras están dadas por el boom de ventas de modelos utilitarios que registró el mercado en los últimos tres meses. Las señales negativas vienen por el lado de los automóviles particulares, que en junio y julio observaron una caída de ventas con respecto de los meses precedentes. "La retracción de la demanda no es como para asustarse", se apuran en aclarar los representantes de las terminales, que en cambio se entusiasman con la evolución de ventas de los vehículos livianos de carga y transporte de pasajeros.

El buen momento de los utilitarios no sólo estuvo impulsado por la demanda. Las automotrices locales alentaron la tendencia lanzando, en los últimos meses, nuevos modelos. General Motors, con su nueva versión 4x4 de la pick up Blazer y Peugeot con el Partner, ambos importados, jugaron a morder una porción de esta franja de mercado en crecimiento. Fiat apostó a la mayor captación de clientes a través de la instalación de puestos de venta *especializados*: esto es, concesionarias que exclusivamente ofrecen utilitarios.



AFP

"Por exigencia del mercado, por apetencia del cliente, cada vez se tiende más a la personalización de las ventas, y el comprador de un utilitario tiene necesidades diferentes que el de un auto particular", comentó un vocero de Fiat Auto a **Cash**.

"También influyó en el aumento de ventas en julio la realización de la Exposición Rural, aunque parezca mentira", señaló a su vez el director comercial de General Motors, Alberto García Carmona. "Mucha gente de campo, que viene a comprar animales o a exponer, llega a Buenos Aires 15 o 20 días antes del inicio de la exposición y estudia posibles compras o inversiones", agregó. "El segmento de las pick ups recibió una fuerte demanda de la gente de campo, que además refleja el buen rendimiento que está teniendo el agro", apuntó el directivo de GM.

En Fiat Auto, en tanto, evalúan que un fuerte impulsor del mercado de utilitarios fue la decisión de las empresas de invertir en flotas nuevas de unidades. "La tecnología de los nuevos modelos es un gran atractivo para la renovación", señaló un vocero de la marca italiana. Tampoco es ajeno al fenómeno la tendencia de una franja de público de altos ingresos a la compra de vehículos 4x4 o minivan como vehículo familiar.

Modelos: ***El auge de los utilitarios no sólo fue impulsado por la demanda. Las automotrices alentaron con el lanzamiento de nuevos modelos.***

La franja de autos particulares, en cambio, exhibió a partir de mayo una leve retracción con respecto de los meses anteriores. "No es para preocuparse, es una baja estacional", minimizan el fenómeno las terminales. Pero la colocación de automóviles nacionales en el mercado interno cayó de 20.268 unidades en julio de 1997 a 16.619 el mes pasado, y de 113.500 a menos de 111.000 en el acumulado de los primeros siete meses de cada año. Las colocaciones de utilitarios, en cambio, saltaron de 9500 a más de 17.700.

Pero las terminales tienen razones para no perder la calma. "A fin del año pasado, con la crisis asiática y los temores por la caída del mercado brasileño, todos pronosticábamos para este año una baja en la producción, y hoy estamos entre un 15 y 20 por ciento arriba del '97", recordó García Carmona.

Los que marchan en punta en el mercado

Ranking de ventas

–mercado interno en los primeros siete meses, nacionales e importados–

AUTOMOVILES Marca	Unidades	Porcentaje de mercado	UTILITARIOS (1) Marca	Unidades	Porcentaje de mercado
Fiat (2)	50.026	24,5	Ford	16.952	25,3
Renault	39.642	19,4	Chevrolet	10.909	16,3
Volkswagen	34.630	17,0	Renault	8.616	12,8
Ford	29.051	14,2	Toyota	6.515	9,7
Sevel	20.681	10,1	Fiat	4.863	7,2
Chevrolet	16.941	8,3	Volkswagen	4.368	6,5
Otras	13.161	6,5	Sevel	4.174	6,2
TOTAL	**204.132**	**100,0**	**Otras**	**10.740**	**16,0**
			TOTAL	**67.137**	**100,0**

(1) Corresponde a pick ups y furgones.
(2) Incluye a Alfa Romeo.



Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Channels Fullscreen Mail Print Edit



Tizón hecho puré

Por Camilo Taufic

Científicos dependientes del Banco Mundial han desarrollado los clones de una nueva variedad de papa capaz de resistir la peor enfermedad agrícola del mundo: el **tizón**, cuyas quemaduras arruinan cosechas por un total de 2500 millones de dólares cada año en los países subdesarrollados, aparte de insumir anualmente otros 750 millones de dólares en fungicidas. El **tizón** es el mismo patógeno que precipitó el Hambre de la Papa en Irlanda en 1840, causante de la emigración de millones de campesinos de ese país a Estados Unidos. El germen constituye todavía hoy una amenaza para uno de los medios de alimentación más importante de los pobres. Los esfuerzos del BM al respecto se han canalizado a través del CGIAR (Grupo Consultivo sobre Investigación Agrícola Internacional), una de sus muchas dependencias, y los resultados están en Internet.

Los nuevos clones de la papa que se han logrado producir, inmunes totalmente a los ataques del **tizón**, fueron desarrollados en el Centro Internacional de la Papa, con sede en Perú, uno de los 16 centros de investigación multinacional que integran el Grupo Consultivo CGIAR del Banco Mundial. Este coordina los trabajos desde Washington.

El problema es acuciante, pues las cifras indican que el **tizón** está destruyendo el 15 por ciento de la cosecha mundial de papas. Si la tendencia actual continúa, la próxima generación va a vivir una escasez alimentaria que se hará sentir especialmente en Asia, Africa y América latina –afirma el Banco Mundial–. "Sin ninguna duda, el tizón es la peor peste agrícola del mundo, y no sólo afecta la producción de comida, sino también el empleo rural, el ingreso y el uso de pesticidas", asegura Ismail Serageldín, director general del CGIAR y vicepresidente del Banco Mundial para Programas Especiales.

También Europa y Estados Unidos están afectados por las quemaduras del **tizón de la papa**; toda América del Norte y del Sur, Asia y Africa. Sólo se salvan Australia y Oceanía. El Africa Subsahariana, la región más empobrecida del mundo –según el Banco Mundial–, también es la más azotada por el hongo. Se estima que si la enfermedad de la papa pudiera ser controlada eficazmente con el empleo de las nuevas variedades desarrolladas recientemente, el valor de la producción aumentaría hasta un 50 por ciento en el Africa Subsahariana, así como en otras regiones deprimidas del mundo.

Una variedad anterior de papas resistentes al tizón había sido repartida a todo el mundo desde el Centro Internacional de la Papa, en Perú, a partir de 1990, y cosechas enteras se habían salvado en los cinco continentes. Pero desde 1997 una combinación de la mayor humedad mundial producida por la Corriente del Niño, la aparición de un mutante superagresivo del **tizón** (el *phytophthora infestans*) y la falla del previamente efectivo fungicida Metalaxil redujeron las defensas a cero en distintas partes del mundo. Ahora se revierte la situación. En América latina, un control efectivo de la plaga, a través de las nuevas variedades resistentes al hongo, reducirá considerablemente el uso de pesticidas y, por lo tanto, se incrementarán de igual modo las ganancias de los productores agrícolas.

SITE: http://www.cgiar.org/whatsnew.htlm

Entrevista a la

"Meje

Por Cledis Candelaresi

Clara Dopico, directora de la Encuesta Nacional de Gastos, conoce su trabajo en el Instituto Nacional de Estadística y Censos como pocos. Tuvo un papel protagónico tanto en el último relevamiento –del que el jueves pasado se conocieron datos definitivos correspondientes a la región metropolitana– como en el que se hizo una década atrás. A su juicio, que las familias argentinas gasten proporcionalmente menos en alimentos y más en servicios es indicio de que mejora el nivel de vida, incluso de los sectores postergados.

–¿A qué se puede atribuir que en la última década la gente gaste menos en alimentos? ¿Es porque cambiaron los precios, las prácticas de comercialización, porque reapareció el crédito?

–Las razones son varias, pero no se puede saber con exactitud cuál es la más importante. Cambiaron los gustos, las pautas de consumo, además de las formas de venta. Nunca hay una sola causa. Pero también es posible que un bien se consuma más aunque sus precios suban, como el teléfono. O, por el contrario, que se compre más porque se abarató. Hay sustituciones dentro de un mismo rubro. Un ejemplo clásico es el atún. Antes era caro y ahora se puede comprar una lata por 50 centavos: así desplazó a la caballa y a la sardina.

–¿Y la proliferación de los supermercados?

–Seguramente influyó en las decisiones y en la forma de comprar. En la encuesta también se preguntó a la gente dónde compraba y cómo pagaba. Pero esta información aún no está procesada.

–¿Qué otras razones explican los cambios en relación con una década atrás?

–Un factor importante es la estabilidad de precios, que permitió programar las compras y hacerlas a crédito. Pero, además, el país sigue una tendencia mundial en la que los alimentos pierden peso relativo en el gasto. Los países, a medida que evolucionan, destinan una porción mayor de su presupuesto a otros bienes servicios. Y no porque la gente coma menos... aunque puede haber hogares pobres en lo que esto ocurra... sino porque dispone de más recursos para otros fines.

–Comparando la última encuesta con la anterior: ¿podría inferirse, entonces, que hubo una mejora en el nivel de vida de los argentinos?

–Pensando cómo distribuyen los hogares sus gastos yo diría que sí.

–¿La estructura de gastos es similar a la de otros países de Latinoamérica?

–Puedo decir que el país está siguiendo la tendencia de aquellos países que tienen buenos niveles de vida y lo van mejorando. Aunque en distintas proporciones, hasta los más pobres acompañan el fenómeno general de destinar una porción menor de su gasto a alimentos. El fenómeno de la televisión por cable es masivo, y ese gasto apareció en todo el universo relevado.

–¿De qué modo el crecimiento de la desocupación impactó en el consumo?

–Pudo haber tenido algún impacto, pero no podemos medirlo.

–¿Por qué Educación tiene un mayor peso relativo en los gastos?

AUTOS

La potencia está en las camionetas

Por Raúl Dellatorre

El auge de ventas de los vehículos de carga y transporte livianos disimula la caída en automóviles particulares.

Buenas y malas noticias en el sector automotor. Las primeras están dadas por el boom de ventas de modelos utilitarios que registró el mercado en los últimos tres meses. Las señales negativas vienen por el lado de los automóviles particulares, que en junio y julio observaron una caída de ventas con respecto de los meses precedentes. "La retracción de la demanda no es como para asustarse", se apuran en aclarar los representantes de las terminales, que en cambio se entusiasman con la evolución de ventas de los vehículos livianos de carga y transporte de pasajeros.

El buen momento de los utilitarios no sólo estuvo impulsado por la demanda. Las automotrices locales alentaron la tendencia lanzando, en los últimos meses, nuevos modelos. General Motors, con su nueva versión 4x4 de la pick up Blazer y Peugeot con el Partner, ambos importados, jugaron a morder una porción de esta franja de mercado en crecimiento. Fiat apostó a la mayor captación de clientes a través de la instalación de puestos de venta *especializados*: esto es, concesionarias que exclusivamente ofrecen utilitarios.

AFP

"Por exigencia del mercado, por apetencia del cliente, cada vez se tiende más a la personalización de las ventas, y el comprador de un utilitario tiene necesidades diferentes que el de un auto particular", comentó un vocero de Fiat Auto a **Cash**.

"También influyó en el aumento de ventas en julio la realización de la Exposición Rural, aunque parezca mentira", señaló a su vez el director comercial de General Motors, Alberto García Carmona. "Mucha gente de campo, que viene a comprar animales o a exponer, llega a Buenos Aires 15 o 20 días antes del inicio de la exposición y estudia posibles compras o inversiones", agregó. "El segmento de las pick ups recibió una fuerte demanda de la gente de campo, que además refleja el buen rendimiento que está teniendo el agro", apuntó el directivo de GM.

En Fiat Auto, en tanto, evalúan que un fuerte impulsor del mercado de utilitarios fue la decisión de las empresas de invertir en flotas nuevas de unidades. "La tecnología de los nuevos modelos es un gran atractivo para la renovación", señaló un vocero de la marca italiana. Tampoco es ajeno al fenómeno la tendencia de una franja de público de altos ingresos a la compra de vehículos 4x4 o minivan como vehículo familiar.

Modelos: ***El auge de los utilitarios no sólo fue impulsado por la demanda. Las automotrices alentaron con el lanzamiento de nuevos modelos.***

La franja de autos particulares, en cambio, exhibió a partir de mayo una leve retracción con respecto de los meses anteriores. "No es para preocuparse, es una baja estacional", minimizan el fenómeno las terminales. Pero la colocación de automóviles nacionales en el mercado interno cayó de 20.268 unidades en julio de 1997 a 16.619 el mes pasado, y de 113.500 a menos de 111.000 en el acumulado de los primeros siete meses de cada año. Las colocaciones de utilitarios, en cambio, saltaron de 9500 a más de 17.700.

Pero las terminales tienen razones para no perder la calma. "A fin del año pasado, con la crisis asiática y los temores por la caída del mercado brasileño, todos pronosticábamos para este año una baja en la producción, y hoy estamos entre un 15 y 20 por ciento arriba del '97", recordó García Carmona.

Los que marchan en punta en el mercado

Ranking de ventas

–mercado interno en los primeros siete meses, nacionales e importados–

AUTOMOVILES			UTILITARIOS (1)		
Marca	Unidades	Porcentaje de mercado	Marca	Unidades	Porcentaje de mercado
Fiat (2)	50.026	24,5	Ford	16.952	25,3
Renault	39.642	19,4	Chevrolet	10.909	16,3
Volkswagen	34.630	17,0	Renault	8.616	12,8
Ford	29.051	14,2	Toyota	6.515	9,7
Sevel	20.681	10,1	Fiat	4.863	7,2
Chevrolet	16.941	8,3	Volkswagen	4.368	6,5
Otras	13.161	6,5	Sevel	4.174	6,2
TOTAL	**204.132**	**100,0**	**Otras**	**10.740**	**16,0**
			TOTAL	**67.137**	**100,0**

(1) Corresponde a pick ups y furgones.
(2) Incluye a Alfa Romeo.

Y la nave va

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Channels Fullscreen Mail Print Edit

El Banco Mundial y la papa

Tizón hecho puré

Por Camilo Taufic

Científicos dependientes del Banco Mundial han desarrollado los clones de una nueva variedad de papa capaz de resistir la peor enfermedad agrícola del mundo: el **tizón**, cuyas quemaduras arruinan cosechas por un total de 2500 millones de dólares cada año en los países subdesarrollados, aparte de insumir anualmente otros 750 millones de dólares en fungicidas. El **tizón** es el mismo patógeno que precipitó el Hambre de la Papa en Irlanda en 1840, causante de la emigración de millones de campesinos de ese país a Estados Unidos. El germen constituye todavía hoy una amenaza para uno de los medios de alimentación más importante de los pobres. Los esfuerzos del BM al respecto se han canalizado a través del CGIAR (Grupo Consultivo sobre Investigación Agrícola Internacional), una de sus muchas dependencias, y los resultados están en Internet.

Welcome to the CGIAR

Los nuevos clones de la papa que se han logrado producir, inmunes totalmente a los ataques del **tizón**, fueron desarrollados en el Centro Internacional de la Papa, con sede en Perú, uno de los 16 centros de investigación multinacional que integran el Grupo Consultivo CGIAR del Banco Mundial. Este coordina los trabajos desde Washington.

El problema es acuciante, pues las cifras indican que el **tizón** está destruyendo el 15 por ciento de la cosecha mundial de papas. Si la tendencia actual continúa, la próxima generación va a vivir una escasez alimentaria que se hará sentir especialmente en Asia, Africa y América latina –afirma el Banco Mundial–. "Sin ninguna duda, el tizón es la peor peste agrícola del mundo, y no sólo afecta la producción de comida, sino también el empleo rural, el ingreso y el uso de pesticidas", asegura Ismail Serageldín, director general del CGIAR y vicepresidente del Banco Mundial para Programas Especiales.

También Europa y Estados Unidos están afectados por las quemaduras del **tizón de la papa**; toda América del Norte y del Sur, Asia y Africa. Sólo se salvan Australia y Oceanía. El Africa Subsahariana, la región más empobrecida del mundo –según el Banco Mundial–, también es la más azotada por el hongo. Se estima que si la enfermedad de la papa pudiera ser controlada eficazmente con el empleo de las nuevas variedades desarrolladas recientemente, el valor de la producción aumentaría hasta un 50 por ciento en el Africa Subsahariana, así como en otras regiones deprimidas del mundo.

Una variedad anterior de papas resistentes al tizón había sido repartida a todo el mundo desde el Centro Internacional de la Papa, en Perú, a partir de 1990, y cosechas enteras se habían salvado en los cinco continentes. Pero desde 1997 una combinación de la mayor humedad mundial producida por la Corriente del Niño, la aparición de un mutante superagresivo del **tizón** (el *phytophthora infestans*) y la falla del previamente efectivo fungicida Metalaxil redujeron las defensas a cero en distintas partes del mundo. Ahora se revierte la situación. En América latina, un control efectivo de la plaga, a través de las nuevas variedades resistentes al hongo, reducirá considerablemente el uso de pesticidas y, por lo tanto, se incrementarán de igual modo las ganancias de los productores agrícolas.

SITE: http://www.cgiar.org/whatsnew.htlm

Entrevista a la técnica que dirigió la Encuesta Nacional de Gastos

"Mejoró el nivel de vida"

Por Cledis Candelaresi

En una polémica interpretación de los resultados de la encuesta de gastos, la directora del INdEC encargada del relevamiento sostiene que la gente consume más servicios que alimentos porque "hay una mejor distribución".

Clara Dopico, directora de la Encuesta Nacional de Gastos, conoce su trabajo en el Instituto Nacional de Estadística y Censos como pocos. Tuvo un papel protagónico tanto en el último relevamiento –del que el jueves pasado se conocieron datos definitivos correspondientes a la región metropolitana– como en el que se hizo una década atrás. A su juicio, que las familias argentinas gasten proporcionalmente menos en alimentos y más en servicios es indicio de que mejora el nivel de vida, incluso de los sectores postergados.

–¿A qué se puede atribuir que en la última década la gente gaste menos en alimentos? ¿Es porque cambiaron los precios, las prácticas de comercialización, porque reapareció el crédito?

–Las razones son varias, pero no se puede saber con exactitud cuál es la más importante. Cambiaron los gustos, las pautas de consumo, además de las formas de venta. Nunca hay una sola causa. Pero también es posible que un bien se consuma más aunque sus precios suban, como el teléfono. O, por el contrario, que se compre más porque se abarató. Hay sustituciones dentro de un mismo rubro. Un ejemplo clásico es el atún. Antes era caro y ahora se puede comprar una lata por 50 centavos: así desplazó a la caballa y a la sardina.

–¿Y la proliferación de los supermercados?

–Seguramente influyó en las decisiones y en la forma de comprar. En la encuesta también se preguntó a la gente dónde compraba y cómo pagaba. Pero esta información aún no está procesada.

–¿Qué otras razones explican los cambios en relación con una década atrás?

–Un factor importante es la estabilidad de precios, que permitió programar las compras y hacerlas a crédito. Pero, además, el país sigue una tendencia mundial en la que los alimentos pierden peso relativo en el gasto. Los países, a medida que evolucionan, destinan una porción mayor de su presupuesto a otros bienes servicios. Y no porque la gente coma menos... aunque puede haber hogares pobres en lo que esto ocurra... sino porque dispone de más recursos para otros fines.

–Comparando la última encuesta con la anterior: ¿podría inferirse, entonces, que hubo una mejora en el nivel de vida de los argentinos?

–Pensando cómo distribuyen los hogares sus gastos yo diría que sí.

–¿La estructura de gastos es similar a la de otros países de Latinoamérica?

–Puedo decir que el país está siguiendo la tendencia de aquellos países que tienen buenos niveles de vida y lo van mejorando. Aunque en distintas proporciones, hasta los más pobres acompañan el fenómeno general de destinar una porción menor de su gasto a alimentos. El fenómeno de la televisión por cable es masivo, y ese gasto apareció en todo el universo relevado.

–¿De qué modo el crecimiento de la desocupación impactó en el consumo?

–Pudo haber tenido algún impacto, pero no podemos medirlo.

–¿Por qué Educación tiene un mayor peso relativo en los gastos?

Hombre rico, hombre pobre

–en porcentaje del gasto total, según destino–

	Capital	Conurbano
Alimentos	**26,92**	**37,02**
Atención médica y gastos para la salud	10,55	9,75
Educación	4,47	4,42
	Primaria incompleta	Universitaria
Alimentos	43,80	24,92
Atención médica y gastos para la salud	9,50	9,75
Educación	2,14	4,22
	20% más pobre	20% más rico
Alimentos	46,18	26,09
Atención médica y gastos para la salud	12,71	9,75
Educación	2,32	4,22

–También aquí puede haber habido un efecto combinado: los hogares mandan más sus hijos a los colegios privados y éstos aumentaron sus precios.

–¿Se puede explicar también como una consecuencia de que el Estado se está retirando de las áreas salud y educación?

–...(sonrisas) Es presumible que sea así. Pero eso no puede demostrarse estadísticamente. No al menos con esta encuesta.

–Los servicios públicos tienen una mayor participación relativa en el gasto: ¿cree que las privatizaciones contribuyeron a esto?

Atún: ***"Hay sustituciones. Un ejemplo es el atún. Antes era caro y ahora se puede comprar una lata por 50 centavos: así desplazó a la caballa y a la sardina".***

–Hay efectos combinados. La gente accedió más a esos servicios y éstos, a su vez, subieron de precio. Hoy el 90 por ciento de los hogares en Capital Federal tienen teléfono y éste es más caro que hace diez años.

–Es previsible que el rubro Transporte tenga más ponderación en el nuevo índice. Así, cualquier tarifazo se va a sentir más.

–Exactamente.

–El INdEC dejó trascender que en la elaboración del nuevo Indice de Precios al Consumidor se tendrán en cuenta las computadoras. ¿No se corre el riesgo de elaborar un índice muy restrictivo, que mida sólo el consumo de los sectores medios?

–De ningún modo. Evidentemente el gasto en PC apareció en la última década, y tal vez sea uno de los bienes elegidos para confeccionar el nuevo índice. Pero después hay que ponderarlo. Puede ser que los hogares destinen a computadoras sólo el 0,01 de su gasto. Eso quedará reflejado.

–La encuesta no lo precisa. Pero ¿hay hogares de menores ingresos que, en lugar de un 46,8 por ciento, destinen a alimentos más del 80 por ciento de sus gastos?

–Seguro. Hay hogares que utilizan casi todo sus gastos en alimentos.

–La encuesta puede utilizarse para definir políticas sociales.

–Sí. Según el destino del gasto, pueden conocerse las prioridades de la población. Además, se pidió información sobre si el encuestado hizo consultas en hospitales públicos o no; sobre si recibe algún tipo de subsidio monetario o en especie de alguna institución pública. Pero esta información aún no ha sido procesada.

–¿Qué necesidades sociales pone en evidencia la encuesta?

–Desde mi rol técnico no puedo hacer análisis. Es el gobierno quien debe descubrirlas y actuar en consecuencia.

Daniela Java



Clara Dopico, directora del INdEC y responsable de la encuesta.
"La gente no come menos sino que tiene más recursos", afirma.

REPORTAJE

El 8% del gasto de los pobres es en transporte

Todavía faltan tarifazos

La última Encuesta Nacional de Gastos revela que en Capital Federal y el Gran Buenos Aires, a semejanza de lo que ocurre en el resto del país, cada vez se destina una porción menor del gasto a alimentos y mayor a los servicios: los habitantes del área metropolitana asignaron el 32,9 por ciento promedio de sus gastos a la compra de comida contra el 38,2 por ciento de hace diez años, cuando se hizo el relevamiento anterior. Los sectores más postergados acompañaron este fenómeno general, presunto indicio de un mejor nivel de vida, pero aun así siguen destinando una mayor proporción de su presupuesto a la atención de esa necesidad básica.

Si gastar cada vez más en servicios o bienes de mayor valor agregado es signo de un standard de vida superior, es claro que los más pobres continúan tan rezagados como siempre. Prueba de ello es que gastan más en alimentos los habitantes del Gran Buenos Aires –donde hay áreas de extrema pobreza– que los de Capital; quienes no completaron la primaria que los universitarios; y los que se ubican en el quintil (20 por ciento) más pobre de la población en relación a quienes están en el top de la pirámide de ingresos.

La postergación de un sector de la población también surge nítida en otras áreas de la encuesta. Los pobres destinan una menor porción de su gasto a la atención médica y a la educación que quienes gozan de una mejor posición por su nivel de ingreso o de instrucción (ver cuadro). Sin embargo, también en estos rubros acompañaron el fenómeno general, y hoy gastan más que hace una década.

Presumiblemente esto es así porque aún quienes tienen un presupuesto ajustado deben recurrir a servicios privados para suplir las crecientes falencias del Estado en estas áreas. Claro que la calidad de las prestaciones contratadas no es la misma. Por eso es que el quintil más rico destina el 6,43 por ciento de sus gastos en servicios para la salud, mientras que la asignación del más pobre es inferior al 1 por ciento.

Para el bolsillo del 20 por ciento más castigado de la población metropolitana, que tienen un ingreso promedio mensual de 468 pesos, resulta mucho más oneroso el transporte público que para el resto de los estratos superiores, rubro al que destinan el 7,98 por ciento de su gasto mensual. Y el problema promete agravarse con los tarifazos que el gobierno se dispone a autorizar para varios medios de transporte, apenas termine de renegociar los contratos de concesión de varias empresas privatizadas.

técnica que dirigió la Encuesta Nacional de Gastos

...oró el nivel de vida"

En una polémica interpretación de los resultados de la encuesta de gastos, la directora del INdEC encargada del relevamiento sostiene que la gente consume más servicios que alimentos porque "hay una mejor distribución".

REPORTAJE

Hombre rico, hombre pobre

–en porcentaje del gasto total, según destino–

	Capital	Conurbano
Alimentos	26,92	37,02
Atención médica y gastos para la salud	10,55	9,75
Educación	4,47	4,42
	Primaria incompleta	Universitaria
Alimentos	43,80	24,92
Atención médica y gastos para la salud	9,50	9,75
Educación	2,14	4,22
	20% más pobre	20% más rico
Alimentos	46,18	26,09
Atención médica y gastos para la salud	12,71	9,75
Educación	2,32	4,22


Daniela Java

Clara Dopico, directora del INdEC y responsable de la encuesta.
"La gente no come menos sino que tiene más recursos", afirma.

–También aquí puede haber habido un efecto combinado: los hogares mandan más sus hijos a los colegios privados y éstos aumentaron sus precios.

–¿Se puede explicar también como una consecuencia de que el Estado se está retirando de las áreas salud y educación?

–...(sonrisas) Es presumible que sea así. Pero eso no puede demostrarse estadísticamente. No al menos con esta encuesta.

–Los servicios públicos tienen una mayor participación relativa en el gasto: ¿cree que las privatizaciones contribuyeron a esto?

Atún: ***"Hay sustituciones. Un ejemplo es el atún. Antes era caro y ahora se puede comprar una lata por 50 centavos: así desplazó a la caballa y a la sardina".***

–Hay efectos combinados. La gente accedió más a esos servicios y éstos, a su vez, subieron de precio. Hoy el 90 por ciento de los hogares en Capital Federal tienen teléfono y éste es más caro que hace diez años.

–Es previsible que el rubro Transporte tenga más ponderación en el nuevo índice. Así, cualquier tarifazo se va a sentir más.

–Exactamente.

–El INdEC dejó trascender que en la elaboración del nuevo Índice de Precios al Consumidor se tendrán en cuenta las computadoras. ¿No se corre el riesgo de elaborar un índice muy restrictivo, que mida sólo el consumo de los sectores medios?

–De ningún modo. Evidentemente el gasto en PC apareció en la última década, y tal vez sea uno de los bienes elegidos para confeccionar el nuevo índice. Pero después hay que ponderarlo. Puede ser que los hogares destinen a computadoras sólo el 0,01 de su gasto. Eso quedará reflejado.

–La encuesta no lo precisa. Pero ¿hay hogares de menores ingresos que, en lugar de un 46,8 por ciento, destinen a alimentos más del 80 por ciento de sus gastos?

–Seguro. Hay hogares que utilizan casi todo sus gastos en alimentos.

–La encuesta puede utilizarse para definir políticas sociales.

–Sí. Según el destino del gasto, pueden conocerse las prioridades de la población. Además, se pidió información sobre si el encuestado hizo consultas en hospitales públicos o no; sobre si recibe algún tipo de subsidio monetario o en especie de alguna institución pública. Pero esta información aún no ha sido procesada.

–¿Qué necesidades sociales pone en evidencia la encuesta?

–Desde mi rol técnico no puedo hacer análisis. Es el gobierno quien debe descubrirlas y actuar en consecuencia.

El 8% del gasto de los pobres es en transporte

Todavía faltan tarifazos

La última Encuesta Nacional de Gastos revela que en Capital Federal y el Gran Buenos Aires, a semejanza de lo que ocurre en el resto del país, cada vez se destina una porción menor del gasto a alimentos y mayor a los servicios: los habitantes del área metropolitana asignaron el 32,9 por ciento promedio de sus gastos a la compra de comida contra el 38,2 por ciento de hace diez años, cuando se hizo el relevamiento anterior. Los sectores más postergados acompañaron este fenómeno general, presunto indicio de un mejor nivel de vida, pero aun así siguen destinando una mayor proporción de su presupuesto a la atención de esa necesidad básica.

Si gastar cada vez más en servicios o bienes de mayor valor agregado es signo de un standard de vida superior, es claro que los más pobres continúan tan rezagados como siempre. Prueba de ello es que gastan más en alimentos los habitantes del Gran Buenos Aires –donde hay áreas de extrema pobreza– que los de Capital; quienes no completaron la primaria que los universitarios; y los que se ubican en el quintil (20 por ciento) más pobre de la población en relación a quienes están en el top de la pirámide de ingresos.

La postergación de un sector de la población también surge nítida en otras áreas de la encuesta. Los pobres destinan una menor porción de su gasto a la atención médica y a la educación que quienes gozan de una mejor posición por su nivel de ingreso o de instrucción (ver cuadro). Sin embargo, también en estos rubros acompañaron el fenómeno general, y hoy gastan más que hace una década.

Presumiblemente esto es así porque aún quienes tienen un presupuesto ajustado deben recurrir a servicios privados para suplir las crecientes falencias del Estado en estas áreas. Claro que la calidad de las prestaciones contratadas no es la misma. Por eso es que el quintil más rico destina el 6,43 por ciento de sus gastos en servicios para la salud, mientras que la asignación del más pobre es inferior al 1 por ciento.

Para el bolsillo del 20 por ciento más castigado de la población metropolitana, que tienen un ingreso promedio mensual de 468 pesos, resulta mucho más oneroso el transporte público que para el resto de los estratos superiores, rubro al que destinan el 7,98 por ciento de su gasto mensual. Y el problema promete agravarse con los tarifazos que el gobierno se dispone a autorizar para varios medios de transporte, apenas termine de renegociar los contratos de concesión de varias empresas privatizadas.

El Buen Inversor

Crisis de nunca acabar

Les tocó el turno a Wall Street y a Europa, los dos mercados que habían quedado inmunes al derrumbe asiático. El riesgo reside en que la crisis derive en crac. El panorama internacional es complicado y el local no lo es menos.

Por Alfredo Zaiat

¿Cuánto durará esta crisis? Tres, seis, nueve meses o un año más. Y si son dos, tres o cuatro años más. ¿Quién sabe? Lo cierto es que la debacle que comenzó en julio de 1997 en Tailandia es una mancha que se va extendiendo a todos los mercados. Muchos financistas pensaban que Estados Unidos y Europa habían desarrollado anticuerpos para repeler el virus asiático, pero el derrape de esas bolsas en la última semana reveló que esas defensas han empezado a flaquear.

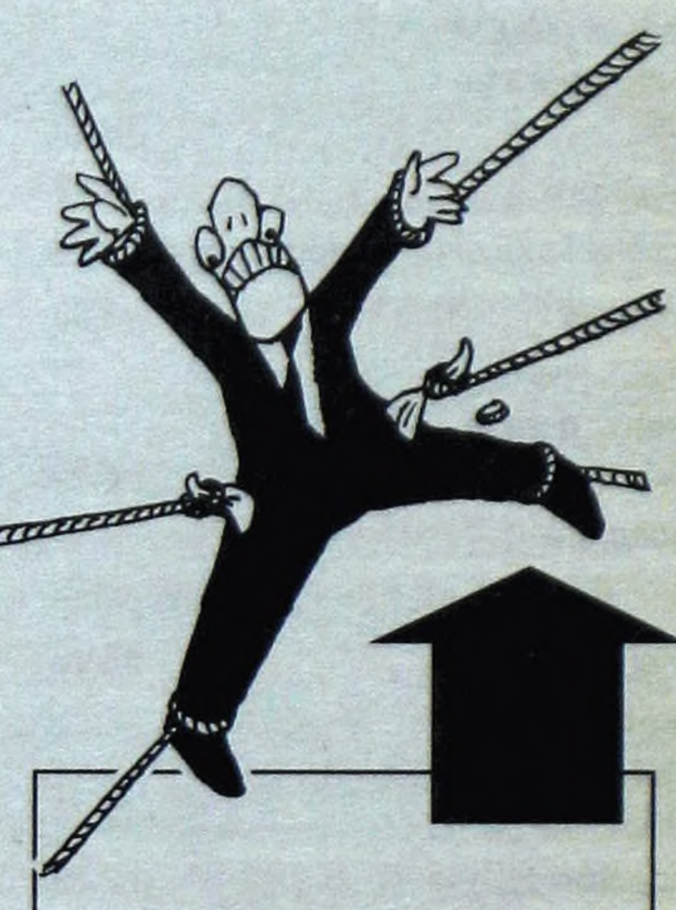
Poco se ha visto hasta ahora si la crisis termina por pinchar la fabulosa burbuja de Wall Street. El Dow Jones ha estado creciendo a un ritmo impresionante desde hace cuatro años, empalideciendo las rentas que ofrecieron en ese mismo período los hoy devaluados mercados emergentes. El riesgo de un derrumbe de la Bolsa de Nueva York, que llegó a superar los 9000 puntos (el viernes cerró a 8598), reside en que la crisis bursátil pueda alterar en crac. Un fuerte descenso del Dow necesariamente arrastrará al resto de los mercados de la región, que siguen en correlación casi perfecta a las tendencias de la plaza neoyorquina.

Las empresas estadounidenses han empezado a reportar menores ganancias que las previstas por los analistas debido a los efectos del derrumbe asiático y a que la economía ya no corre tan rápido como antes. Si bajan las proyecciones de utilidades, también lo harán las cotizaciones de las acciones. Y si esas menores ganancias se contabilizan en un contexto donde el Dow ha estado quebrando record tras record, el retroceso de los papeles que se gatilla comienza desde un nivel no apto para quienes padecen vértigo a las alturas.

Situación similar se registra en la bolsa argentina. Con la diferencia que aquí los financistas no han gozado de una bonanza tan prolongada como la de sus colegas de Wall Street. El índice de acciones líderes MerVal no se ha inflado tanto ni existe un recinto lleno de entusiastas operadores. En ese clima depresivo que invade en estos días a la rueda, las empresas han empezado a presentar sus balances sin mostrar resultados deslumbrantes. Por ese motivo, uno de los bancos de inversión más importantes del mundo que tiene presencia en Buenos Aires ha disminuido drásticamente las previsiones de ganancias de las compañías para 1998.

A principios de año se estimaba que las empresas cotizantes iban a aumentar en promedio sus ganancias en un 15 por ciento respecto de 1997. Y ahora, con una economía que crece menos de lo esperado y con riesgos de recibir coletazos de la crisis asiática, han disminuido esa proyección de utilidades a apenas una variación positiva del 5 por ciento en relación con el año anterior.

Con el pronóstico internacional que sólo anuncia tormentas y el local que adelanta nubarrones pesados, el negocio bursátil no resulta una buena actividad para aquellos que tienen afecciones coronarias.



TASAS

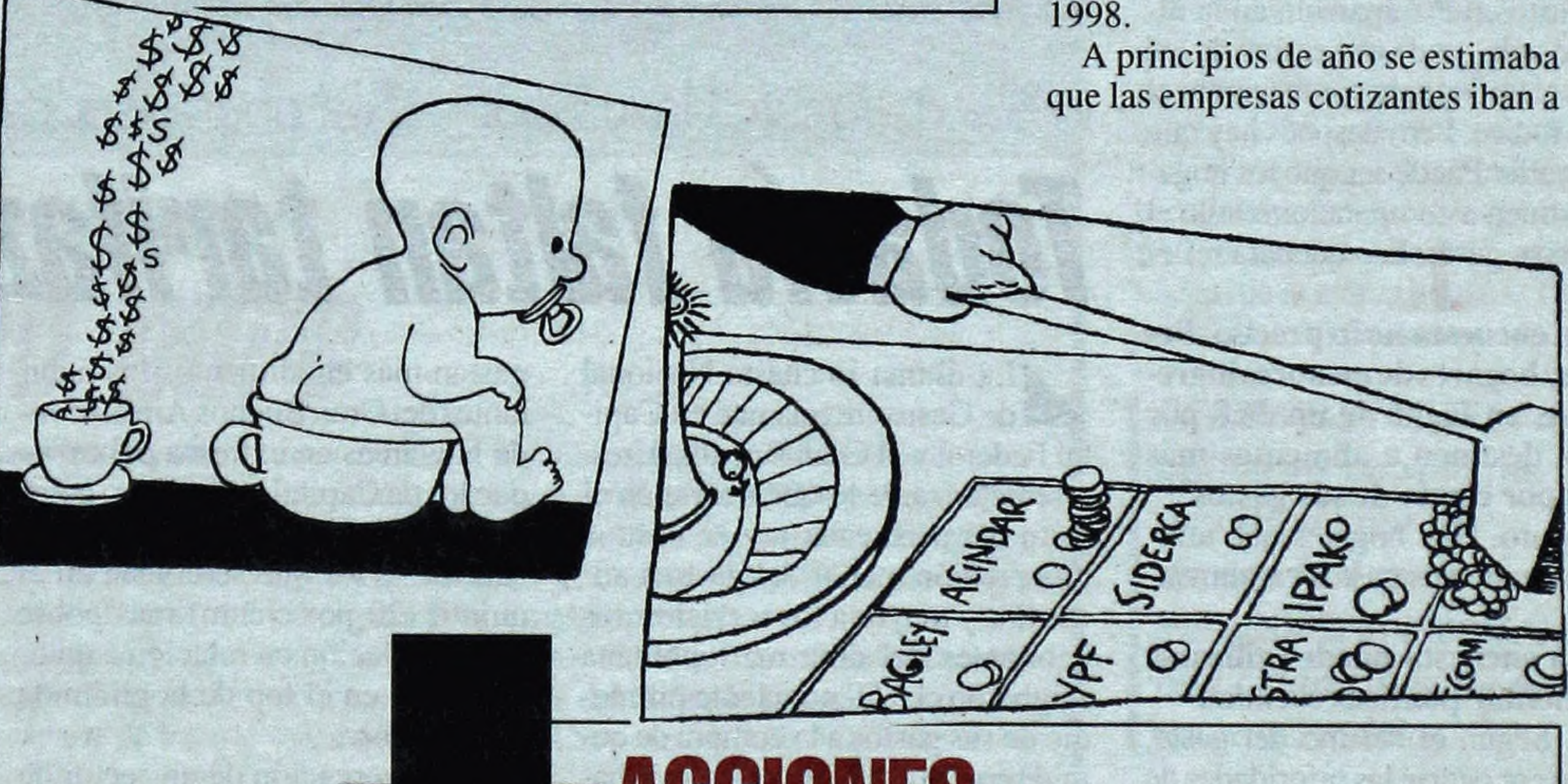
	VIERNES 31/07 en $	VIERNES 31/07 en u$s	VIERNES 07/08 en $	VIERNES 07/08 en u$s
	% anual		% anual	
Plazo Fijo a 30 días	6,8	5,9	6,6	5,8
60 días	7,2	6,3	7,3	6,2
Caja de Ahorro	3,0	2,3	3,0	2,4
Call Money	6,4	6,4	6,4	6,4

NOTA: Todos los valores son promedios de mercado y para los plazos fijos se toma la tasa que reciben los pequeños y medianos ahorristas.

INFLACION
(en porcentaje)

Agosto 1997	0,2
Septiembre	0,0
Octubre	-0,2
Noviembre	-0,2
Diciembre	0,2
Enero 1998	0,6
Febrero	0,3
Marzo	-0,1
Abril	0,0
Mayo	-0,1
Junio	0,2
Julio	0,3

Inflación acumulada últimos 12 meses: 1,2%.



LOS PESOS Y LAS RESERVAS DE LA ECONOMIA
(en millones)

	en $
Cir. monet. al 05/08	15.860
Depósitos al 30/07	
Cuenta Corriente	10.565
Caja de Ahorro	8.672
Plazo Fijo	14.533
	en u$s
Reservas al 05/08	
Oro y dólares	22.784
Títulos Públicos	1.829

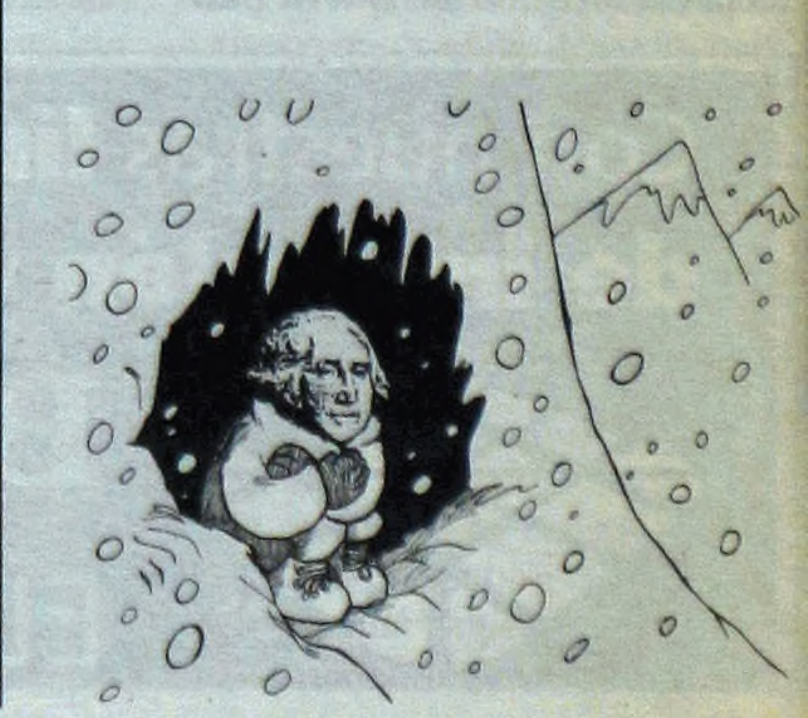
Nota: La circulación monetaria es el dinero que está en poder del público y en los bancos. Los montos de los depósitos son una muestra realizada por el BCRA. Las reservas están contabilizadas a valor de mercado.

ACCIONES

	PRECIO (en pesos) Viernes 31/07	Viernes 07/08	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
Acindar	1,800	1,630	-9,4	-9,4	-31,5
Alpargatas	0,205	0,182	-11,2	-11,2	-56,7
Astra	1,530	1,445	-5,6	-5,6	-15,5
Capex	4,670	4,380	-6,2	-6,2	-34,1
Central Costanera	2,900	2,650	-8,6	-8,6	10,4
Comercial del Plata	1,050	0,900	-14,3	-14,3	-43,0
Siderar	3,750	3,500	-6,7	-6,7	-17,7
Siderca	1,910	1,645	-13,9	-13,9	-35,9
Banco Francés	8,250	7,900	-4,2	-4,2	-14,9
Banco Galicia	5,130	4,750	-7,4	-7,4	-12,8
Indupa	0,765	0,690	-9,8	-9,8	-42,5
Irsa	3,700	3,400	-8,1	-8,1	-8,6
Molinos	2,220	2,050	-7,7	-7,7	-14,1
Peréz Compac	5,800	5,080	-12,4	-12,4	-27,4
Renault	2,180	1,990	-8,7	-8,7	45,4
Sevel	0,865	0,780	-9,8	-9,8	-15,2
Telefónica	3,585	3,190	-11,0	-11,0	-13,2
Telecom	6,820	6,220	-8,8	-8,8	-11,7
YPF	29,300	26,600	-9,2	-9,2	-20,0
Indice Merval	588,790	532,930	-9,5	-9,5	-22,5
INDICE GENERAL	**20.908,530**	**19.162,630**	**-8,4**	**-8,4**	**-16,9**

DOLAR
(cotización en casas de cambio)

Viernes ant.	1,0015
Lunes	1,0015
Martes	1,0015
Miércoles	1,0015
Jueves	1,0015
Viernes	1,0015
Variación en %	-



–¿Cómo evolucionarán las acciones tras el cimbronazo de los últimos días?

–Creo que esta semana el Merval puede mejorar un 5 por ciento. Habrá una recuperación importante en Wall Street. Y, además, los balances del segundo trimestre están mostrando buenos resultados como los del Banco Galicia, Renault y Siderca. Hay que tener en cuenta que algunos de estos papeles están hoy en valores ridículos.

–¿Qué están haciendo los inversores institucionales locales y del exterior?

–La semana que pasó prácticamente no hubo órdenes de los inversores extranjeros. Las AFJP, en cambio, están recomendado aumentar la cartera en acciones.

–¿Advierte una mejora en el contexto internacional, en particular en Japón?

–Los mercados asiáticos van a seguir muy volátiles. Su situación podría equilibrarse si es bien recibido el plan económico anunciado el viernes por el gobierno japonés. Esto podría reflejarse en los papeles locales.

–¿Sigue el temor por una devaluación en Rusia?

–Todo indica que podría producirse una devaluación en ese país en cualquier momento. Pero creo que traería tranquilidad a los mercados. Brasil, por ejemplo, lo ha venido haciendo y, sin embargo, no generó ninguna estampida en los mercados.

–¿Están influyendo en el recinto las disputas políticas locales?

–El clima preelectoral sigue jugando en contra. Esto produce incertidumbre y los inversores prefieren mercados donde esos factores no pesen. Por eso seguirá la apatía en la Bolsa con un Merval que podría estabilizase en 600 puntos (el viernes cerró a 551).

–¿Qué acciones le gustan?

–Siderca, Indupa e YPF.

–¿Y qué títulos públicos

–El bono Global 2017 y el Bocon Proveedores I en pesos.

–¿Cómo armaría una cartera para un inversor pequeño?

–Pondría 50 por ciento en plazo fijo, y el resto en partes iguales en títulos y acciones.

ME JUEGO

FELIX PELLIZA

Operador de la Sociedad de Bolsa Fianance SA.



TITULOS PUBLICOS

	PRECIO		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 31/07	Viernes 07/08	Semanal	Mensual	Anual
Bocon I en pesos	126,780	122,000	-3,8	-3,8	6,1
Bocon I en dólares	128,750	126,100	-2,1	-2,1	5,4
Bocon II en pesos	107,500	103,500	-3,7	-3,7	4,5
Bocon II en dólares	125,550	123,000	-2,0	-2,0	5,3
Bónex en dólares					
Serie 1989	99,480	99,300	-0,2	-0,2	3,9
Serie 1992	99,200	99,300	0,1	0,1	3,1
Brady en dólares					
Descuento	83,375	80,500	-3,4	-3,4	-3,9
Par	75,750	73,500	-3,0	-3,0	0,2
FRB	90,625	87,375	-3,6	-3,6	-2,5

Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Paro y cambio de guardia



Por Aldo Garzón

El paro agropecuario contra la reforma impositiva coincidió con la designación del nuevo titular del área.

El accidentado trámite de la reforma impositiva tuvo durante la semana que pasó el ingrediente de un paro agropecuario y chisporroteos en el bloque justicialista de Diputados por la reciente designación del nuevo secretario de Agricultura, Gumersindo Alonso. Hasta hace pocos días, este ex dirigente de Confederaciones Rurales Argentinas estuvo apoyando la serie de tractorazos del agro cordobés contra la política del gobernador Ramón Mestre.

Alonso pertenece a la línea del PJ cordobés que lidera el senador José Manuel de la Sota y, según versiones de fuentes parlamentarias, el titular del bloque justicialista de Diputados, Humberto Roggero, no habría visto con buenos ojos la designación. Esta situación tiene lugar en momentos en que se encuentra empantanada en el Congreso la reforma tributaria, con eje en la generalización del impuesto al valor agregado.

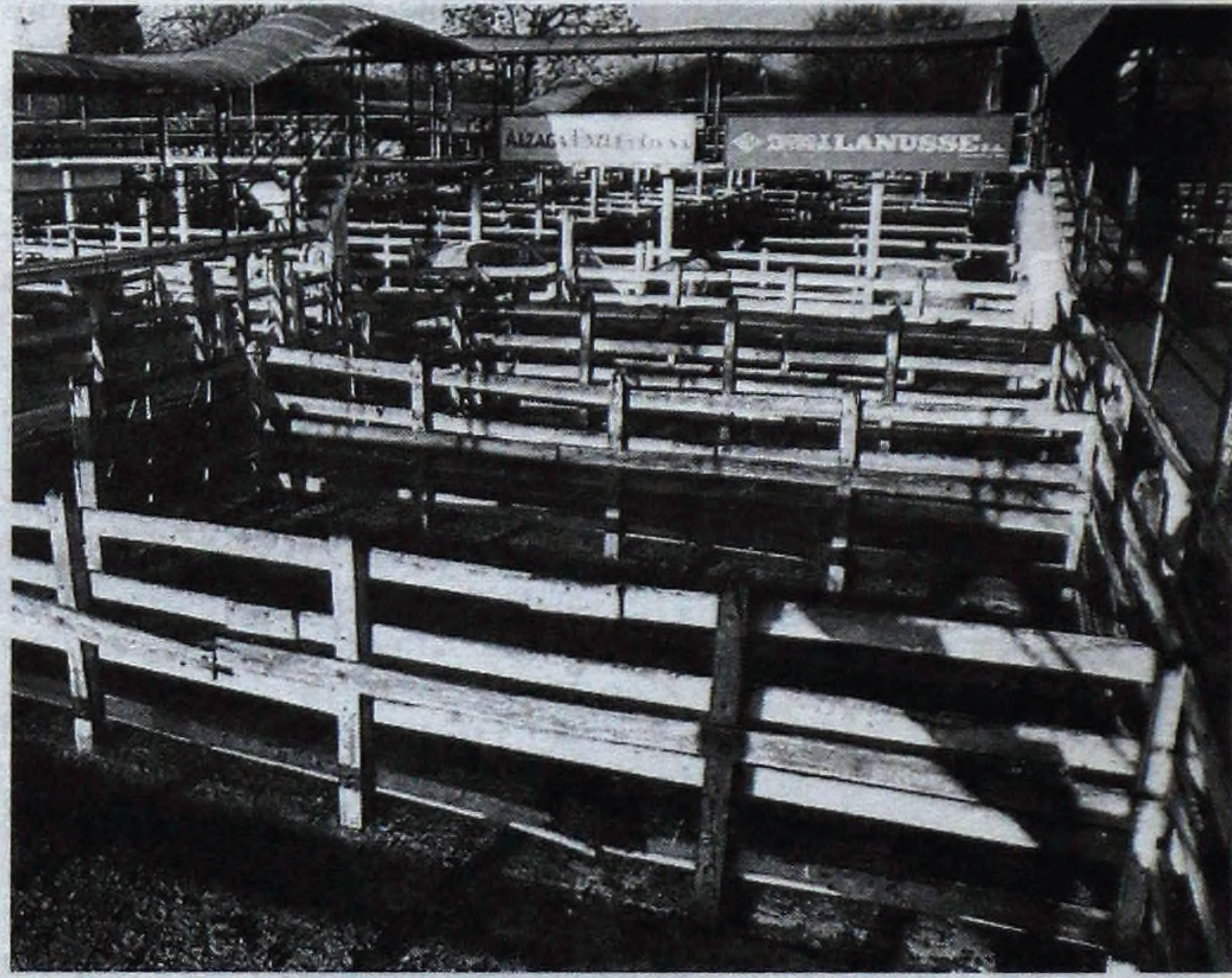
Precisamente la cuestión del IVA, además de otros aspectos conflictivos de la reforma –como es el caso del gravamen a los intereses–, motivó la protesta de la Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa (Carbap), que durante toda la semana cumplió un paro agropecuario que, por lo menos desde el punto de vista de sus organizadores, tuvo los resultados esperados, aunque todavía es difícil evaluar sus efectos políticos.

Ya el viernes 31, último día de operaciones antes de que se iniciara la medida de fuerza, habían ingresado en el Mercado de Liniers 11 mil cabezas de bovinos para faena, seguramente en previsión de una merma considerable durante la semana siguiente. Entre lunes y martes el ingreso de hacienda cayó a alrededor del 40 por ciento, tomando en cuenta las cantidades habituales en dicho mercado. Solamente el miércoles y el viernes, último día del paro, hubo algún repunte en los ingresos, pero no alcanzaron de ningún modo los promedios normales.

En general, también se mantuvieron los precios, e incluso se observó una leve baja en el kilo vivo de novillo, que se ubica entre 1,25 y 1,30 pesos. Pero todo esto ya había sido previsto por Carbap. El titular de la entidad, Dardo Chiesa, dijo a **Cash** que durante la semana del paro se suspendieron 50 remates de hacienda en el interior. Prácticamente todos los programados, ya que la única excepción fue el que se realizó en la localidad bonaerense de General Belgrano.

Según Chiesa, la medida motorizada por Carbap posibilitó "abrir el diálogo" con los sectores políticos responsables en el Congreso de tratar la reforma impositiva. "Ahora se han dado cuenta de que necesitan apoyo de todos los sectores para llevar adelante el proyecto", manifestó Chiesa, quien volvió a fustigar el intento de gravar con el 35 por ciento los intereses de préstamos entre particulares (15 por ciento si es a través de entidades financieras) y reclamó una rebaja de la alícuota del IVA al 10,5 por ciento, luego de que se generalice la aplicación de ese impuesto.

"La alícuota del 21 por ciento es una tentación para evadir y frena el consumo", dice Chiesa. Para este dirigente ruralista, por otra parte, el impuesto sobre los intereses, pensado en principio para controlar los autopréstamos y posibles maniobras de lavado de dinero, "afecta particularmente a las pequeñas y medianas empresas, sean o no del agro". La Sociedad Rural Argentina, que no adhirió al paro, fue acusada por Carbap de haber impulsado "importantes envíos a plaza para desvirtuar la medida". Puntualmente, Carbap señaló "la actitud de Pedro Genta S.A. y Lynch y Cía. SRL, que en conjunto trajeron 312 vacunos desde el Uruguay". Esta es la primera protesta de los productores bonaerenses y pampeanos durante la gestión del presidente Carlos Menem. Hace cuatro años se produjo un paro agropecuario, pero entonces tuvo carácter nacional.



El ingreso de animales al mercado de hacienda mermó en la semana.
Solamente se comercializó el 40 por ciento de lo habitual.

Efectos de la medida

Por las características de ese mercado, en la comercialización de granos los resultados de la medida de fuerza no fueron notorios. En cambio, la entrada de hacienda al mercado de Liniers durante el paro mermó considerablemente. En el cuadro siguiente se consigna la evaluación hecha por Carbap.

Mercado de Liniers - Ingreso de animales

Fecha	Durante el paro	Promedio habitual en ese día
Lunes 3/8	3.779	9 a 10.000
Martes 4/8	4.341	9 a 11.000
Miércoles 5/8	6.357	8 a 9.000
Jueves 6/8	110	300 a 400
Viernes 7/8	6.320	8 a 9.000

ENFOQUE

Por Claudio Lozano *

En los últimos días el debate económico fue gobernado por la pregunta ¿modelo, sí o no? Los discursos alternaron entre la ortodoxia oficial, el oportunismo electoral y las vaguedades de diverso tipo. La alusión al contexto de la globalización, el debate instrumental de la convertibilidad o las privatizaciones y la remisión a una abstracta idea de mercado, desplazaron el análisis específico de las condiciones que exhibe la formación económico-social argentina. Merecen señalarse algunos puntos.

1 En abril de 1976 el ex presidente del Consejo Empresario Argentino y ministro de Economía de la Nación, José Alfredo Martínez de Hoz, planteó una concepción económica que, desde ese momento hasta hoy sería dominante. La misma concepción que gobernara el dispositivo de política económica desde 1989 en adelante. Se dijo que con menos Estado y con más mercado, con mucha apertura y muchas privatizaciones, Argentina ingresaría en un ciclo virtuoso de inversión, crecimiento, aumento del empleo, incremento salarial y, consecuentemente, una mejor inserción internacional.

2 La comparación 1974-1996 de los principales indicadores de la economía muestra lo siguiente:

◆ El coeficiente de inversión (inversión bruta fija/PBI) es 6,2 por ciento inferior al vigente en 1974.

◆ El salario real promedio cayó un 55 por ciento.

◆ La tasa de desempleo creció del 3,4 al 13,2 por ciento.

◆ La regresividad distributiva se acentuó de manera escandalosa. Mientras el 10 por ciento más pobre perdió ingresos en un 45,2 por ciento, el 10 más rico incrementó los suyos en un 45,9 por ciento.

◆ La pobreza que abarcaba al 4 por ciento de los hogares del Gran Buenos Aires hoy se aproxima al 20 por ciento.

Si bien todas las políticas se ejecutaron para mejorar la inserción internacional y garantizar la apertura de la economía, los logros no parecen haberse alcanzado. La vulnerabilidad externa se ha agravado a partir del avance espectacular del endeudamiento (aproximadamente 1233 por ciento) y del aumento de la relación deuda externa/exportaciones. Esta se incrementó un 157 por ciento. Asimismo, el grado de apertura de la economía (exportaciones más importaciones/PBI) es similar al de entonces. En 1996 asciende a 19,2 por ciento y en 1974 se ubica en 16,2. En tanto, la relación exportaciones/PBI no se alteró. Los tres puntos de diferencia se explican, exclusivamente, por el aumento del coeficiente de importaciones.

> **Etapas:** ***El período considerado evidencia dos etapas muy distintas. "Estancamiento con inflación" durante la década del '80, y "crecimiento con estabilidad" en los '90.***

El cuadro estructural de la economía manifiesta una profunda gravedad. Exhibe simultáneamente la performance exitosa de una cúpula empresarial cuyas diez primeras firmas evidencian beneficios equivalentes a 480 dólares por minuto, y la de un 20 por ciento más pobre de la población que apenas recibe 62 pesos per cápita al mes, ingreso éste inferior al que la misma franja poblacional recibe en países como Indonesia, recientemente sacudidos por la crisis y la violencia social.

Sin duda el período considerado evidencia dos etapas muy distintas. "Estancamiento con inflación" durante la década del 80, y "crecimiento con estabilidad" durante los 90. Sin embargo, frente al discurso dominante que presenta la actual estabilidad de precios como la contracara del período inflacionario previo, cabe efectuar la siguiente reflexión. ¿Cómo es posible que en contextos tan disímiles las tendencias estructurales de la economía argentina no sólo no se hayan alterado sino que incluso se han consolidado?

Cuatro claves surcan el período en cuestión con independencia de contextos y políticas:

1 El endeudamiento externo.

2 El proceso de desindustrialización.

3 La distribución regresiva de los ingresos.

4 La privatización de la función pública. Es hora de comenzar a entender que la *batalla campal* en el terreno de los precios que expresara la hiperinflación definió un ranking de ganadores y perdedores, donde los primeros impusieron las condiciones del nuevo orden que plantea la *estabilidad*. Lejos de ser momentos contrapuestos, la hiperinflación es fundante de un nuevo orden donde se consolidan las tendencias estructurales que comenzaron a gestarse en la regresiva intervención que se iniciara en 1976.

En Argentina de las últimas dos décadas han habido distintos contextos, diferentes fases de política económica y un solo signo en la reestructuración capitalista: su regresividad. Se afirmó así un orden social que en el término económico, político e ideológico tiende a reproducir el predominio excluyente de sus clases dominantes. Predominio que cuestiona hoy el proceso de democratización y que debe ser reemplazado por un nuevo compromiso social donde los agentes dominantes asuman su responsabilidad en la construcción de un nuevo patrón productivo, de inversión y de compromiso fiscal.

* *Director del Instituto de Estudios y Formación de la CTA.*

El baúl de Manuel

Por M. Fernández López

40 años de heterodoxia

La voz **estructura económica** (*ökonomische Struktur*), en un sentido arquitectónico, como cimiento y sostén de las actividades económicas, parece haber sido empleada primero por Marx en *Contribución a la crítica de la economía política* (1859). Su *estructura económica* comprendía a la totalidad de la distribución de funciones entre miembros de las clases sociales, o **relaciones de producción** (*Produktionsverhältnisse*). Dicho autor también asociaba distintas estructuras económicas a diferentes etapas de desarrollo económico. Además, atribuía a la estructura económica un atributo altamente valorado por la ciencia: la capacidad explicativa de los fenómenos sociales. La estructura, como los cimientos de un edificio, no se podía mover sin conmover las funciones económicas. Al finalizar la Segunda Guerra Mundial renació el antiguo interés de los clásicos (Smith, Ricardo, Marx) por el desarrollo económico de largo plazo. América latina produjo su propia versión, análoga a la referida, en cuanto partía de la estructura para explicar los más diversos procesos: "Un enfoque estructural de los problemas económicos" (C. Furtado); una "perspectiva estructural de la economía" (A. Pinto). En suma, "un método" (J.H.G. Olivera). El estructuralismo latinoamericano, a su vez, produjo su propia explicación de las inflaciones. La inflación –un crecimiento de nivel general de los precios monetarios– se explicaba por los cambios de los precios relativos, y estos últimos, a su vez, por las rigideces de la estructura económica. Por ejemplo, la resistencia de los precios a bajar en mercados concentrados, frente a su facilidad para subir: el mecanismo ya fue advertido por Tomás Moro en *Utopía* (1518) y por Adam Smith en *Riqueza de las Naciones* (1776), sin conectarlo con la inflación. La primera aplicación del enfoque estructuralista a la inflación se debe a Juan F. Noyola Vázquez, en "El desarrollo económico y la inflación en México..." (1956). Siguió *Crisis de desarrollo económico* (1957) de Julio H.G. Olivera y "Un esquema general para el análisis de la inflación" (1958) de Osvaldo Sunkel. Este, en igual fecha, publicó el trabajo más influyente: "La inflación chilena: un enfoque heterodoxo". Y Olivera, por su parte, encuadró el modelo estructural de inflación en el contexto del equilibrio general, en "La teoría no monetaria de la inflación" (1960).

40 años construyendo

No le fue fácil a don Bernardino Rivadavia, ni a quienes intentaron mejorar su obra. Crear antes una universidad, hallar alguien dispuesto a enseñar, disponer de un presupuesto, viajar a Londres y conocer la experiencia de Malthus y esperar el libro de Mill que, aunque no reflejaba nuestra realidad, transmitía los principios generales de análisis. Pero su perseverancia vencía todo, y el 28 de noviembre de 1823 tuvo todos los hilos en su mano y puso la firma al decreto de creación de la cátedra de Economía Política en la Universidad de Buenos Aires. Luego cayó, víctima de la curiosa medida de Rosas de suprimir el presupuesto de la universidad. Luego de Caseros, varias veces se llamó a concurso y recién en 1855 apareció un docente, el juez italiano Clemente Pinoli. A fines de siglo se comenzó a enseñar aparte Finanzas Públicas. En 1913 tuvo su facultad propia, por ley de la Nación. Pero predominaban en el plan de estudio las asignaturas jurídicas, sin habilitar para el ejercicio jurídico. Con los años, se extendió el espacio de la carrera de Contador Público (inicialmente limitada a 7 asignaturas) a expensas de otras disciplinas. Se creó una licenciatura en Economía, como posgrado de Contador Público. Al cabo, el 24 de octubre de 1958, el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad creó la Licenciatura en Economía Política, diferenciada de la carrera de Contador. El 13 de noviembre fue ratificada por el Consejo Superior de la Universidad, a casi 135 años del decreto de Rivadavia. A 40 años, corresponde recordar a los profesores fundadores de las principales cátedras: Francisco Valsecchi (Teoría de la Producción, Distribución y Consumo), Julio H. G. Olivera (Dinero, Crédito y Bancos), Guido Di Tella (Teoría del Crecimiento Económico), Dino Jarach (Finanzas Públicas), César A. Piana (Fluctuaciones Económicas), José A. Gomariz (Economía Internacional), Federico J. Herschel (Política Monetaria y Fiscal), Guillermo Cabanellas de Torres (Política Laboral y Social), Sergio Bagú (Teoría Política), Elías A. De Cesare (Matemáticas para Economistas), Leopoldo Portnoy y Clemente Panzone (Teoría de la política económica y sistemas económicos comparados), Mario Vecchioli y Ricardo Monteverde (Contabilidad Económica), Rosa A. De Lio de Brizzio (Lógica y Metodología de la Ciencia) y Torcuato Di Tella (Sociología).

BANCO DE DATOS

RANKING

Pese a que prevé una caída del 16 por ciento en sus ventas al exterior, YPF se colocará este año nuevamente al frente del ranking de empresas exportadoras, con 1446 millones de dólares. Según la lista elaborada por *Prensa Económica* en base a previsiones de las compañías, Fiat será la empresa que más expandirá sus exportaciones entre las diez líderes: un 97 por ciento. La encuesta a 1000 empresas indica que las ventas al exterior crecerían un 5,5 por ciento este año con respecto a las del año anterior.

EXPORTACIONES

–en millones de dólares, estimación 1998–

YPF	1446,0
Fiat Auto Argentina	1046,8
Aceitera Gral.Dehesa	820,0
Ford Argentina	800,0
Volkswagen	626,0
La Plata Cereal	587,0
Nidera	516,0
Siderca	450,0
Guipeba Ceval	389,3
Oleaginosa Oeste	330,0

Fuente: *Prensa Económica*

GAROVAGLIO

El grupo obtuvo la calificación BBB- por la firma Standard & Poor's, con perspectiva estable ya que se prevé que Garovaglio & Zorraquín afianzará su condición de liderazgo en el mercado exportador de carne vacuna y a la visión positiva que muestra la actividad agropecuaria. No obstante, la calificadora de riesgo señaló que estos factores podrían ser contrarrestados por el significativo nivel de concentración del portafolio de G&Z en el agro. Esto podría dar paso a "muy variables índices de rentabilidad y en débiles y volátiles ratios de cobertura de intereses", señaló S&P.

BANCO DE GALICIA

La entidad presidida por Eduardo Escasany obtuvo una ganancia de 114,3 millones de pesos en el ejercicio anual finalizado el último 30 de junio, un 2,1 por ciento menor al resultado anual anterior. A su vez, en el último trimestre ganó 28,5 millones de pesos, un 21,1 por ciento menos que en el cuarto trimestre del balance del año pasado. El banco explicó que la caída se debió a la baja en el rendimiento de los títulos públicos en su poder y a una disminución en el spread en las operaciones de intermediación. En el último año, los depósitos del Galicia crecieron 19,5 por ciento y, al 30 de junio, llegaban a los 7152 millones de pesos, mientras que los préstamos se incrementaron 26,7 por ciento (6010 millones).

UNIRED

El Ministerio de Economía acaba de publicar un CD Rom con una base de datos de 600.000 registros bibliográficos de diversos temas: ciencias sociales, salud, filosofía, industria, energía, medio ambiente y transporte. La publicación incluye fotos, música y videos. Unired compila información otorgada por 96 centros públicos y privados de todo el país.